

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Gallarate - Agosto - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	34.342	35.911	35.014	33.822	45.525	48.875	32.981
Visitatori	24.292	25.628	25.247	24.627	31.906	34.373	23.454

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 1 e il 2 Settembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	302	302	278	243	304	386	355
07:00-11:59	3.490	3.730	3.524	3.401	3.212	2.816	1.619
12:00-14:59	1.598	1.609	1.511	1.440	1.468	1.448	891
15:00-18:59	1.806	1.868	1.993	1.878	1.978	2.239	1.706
19:00-23:59	1.192	1.252	1.255	1.320	1.940	2.662	1.858

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	308	308	284	253	314	399	362
07:00-11:59	3.577	3.820	3.594	3.460	3.297	2.862	1.635
12:00-14:59	1.614	1.625	1.523	1.448	1.480	1.460	901
15:00-18:59	1.845	1.908	2.036	1.917	2.016	2.282	1.756
19:00-23:59	1.233	1.308	1.306	1.368	1.989	2.762	1.933

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Ad agosto si registra una contrazione del traffico rispetto a luglio, sia in termini di visite che di visitatori.
- La fascia mattutina (7:00-11:59), pur rimanendo la più frequentata, riporta una contrazione significativa ad agosto, particolarmente evidente nei giorni feriali (ad esempio, circa -24% mercoledì e giovedì mattina, - 21% martedì).
- Anche la fascia serale registra un calo, soprattutto il venerdì con un -38% per i visitatori. Il sabato sera mostra, in termini assoluti, una performance solida con circa una media di 2.600 visitatori, dimostrando resilienza nell'intrattenimento serale del weekend.
- La domenica pomeriggio e sera, seppur in calo, mantengono un buon flusso di visitatori.

Il quadro di agosto rivela una Gallarate che si adatta ai ritmi estivi con dinamiche interessanti per il commercio locale. La riduzione del traffico mattutino feriale suggerisce una popolazione che modifica le proprie routine, probabilmente per via delle ferie e del rallentamento delle attività produttive tipico del periodo. Questo fenomeno apre opportunità per i commercianti che potrebbero spostare l'attenzione verso fasce orarie alternative, come il pomeriggio e la sera, quest'ultima specialmente nei weekend. La tenuta del sabato sera indica che chi rimane in città mantiene vive le abitudini di consumo e socializzazione, rappresentando un target prezioso per ristoranti, bar e negozi che rimangono aperti. La sostanziale stabilità tra visitatori e visite suggerisce inoltre una fedeltà dei frequentatori, elemento positivo per costruire strategie di fidelizzazione a lungo termine.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	454	478	500	509	511	633	481

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Francia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Lieve riduzione complessiva nel numero medio di visitatori stranieri ad agosto rispetto al mese precedente.
- Stabilità nel weekend: sabato praticamente invariato, domenica in lieve calo.
- Il picco settimanale si conferma il sabato con oltre 630 visitatori medi.

Sebbene i giorni lavorativi mostrino una lieve flessione, la tenuta del sabato suggerisce una propensione dei visitatori stranieri a estendere la permanenza e rappresenta un'opportunità per le attività commerciali. La leggera flessione della domenica potrebbe riflettere partenze anticipate, aprendo spazi per strategie di *retention* che incentivino permanenze più lunghe.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	44	78	59	51	44
07:00-11:59	332	874	670	607	416
12:00-14:59	171	388	307	242	189
15:00-18:59	226	539	399	348	259
19:00-23:59	190	452	356	302	238

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Agosto registra una contrazione significativa del traffico mattutino, con particolare impatto sui segmenti High (-31,8%) e Mid (-26,5%).
- Le categorie "Low" e "Mid-Low" tendono a mostrare un calo percentuale meno accentuato rispetto alle categorie "Mid-High" e "High".

Le categorie di spesa Mid-Low e Mid rimangono predominanti in tutte le fasce orarie, mentre i consumatori alto spendenti, sebbene in calo, sono maggiormente presenti nelle ore mattutine della giornata, suggerendo opportunità per servizi premium ed esperienze di qualità superiore in quella fascia oraria.